

## **Willkommen bei der Kulturhauptstadt 2025 – Stadt Chemnitz! Hier arbeiten Menschen, die etwas bewegen wollen.**

Wir engagieren uns in vielfältigen Themenfeldern. Gemeinsam gestalten wir Chemnitz für unsere Bürger:innen und unterstützen sie in den unterschiedlichsten Lebenssituationen. Dabei ist es uns wichtig, mit der Zeit zu gehen: Wir schaffen moderne Arbeitsbedingungen, damit sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen. **Bringen Sie sich mit Ihren Ideen für eine offene und bunte Stadtgesellschaft ein.**

Die Kunstsammlungen Chemnitz gehören zu den wichtigsten kommunalen Museen Deutschlands. Ihre vier Museen – die Kunstsammlungen am Theaterplatz mit dem Carlfriedrich Claus Archiv, das Museum Gunzenhauser, das Schloßbergmuseum und das Henry van de Velde Museum – tragen mit ihren Sammlungen und dem Ausstellungs-, Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm zum kulturellen Reichtum der Kulturhauptstadt Europas 2025 und des gesamten Freistaats Sachsen maßgeblich bei.

Wir suchen zum 01.10.2024 eine:n:

### **VOLONTÄR:IN (M/W/D), Schwerpunkt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Einsatzbereich: Kunstsammlungen Chemnitz  
Vergütung: außertariflich, aktuell 2.254,00 €  
monatlich  
Arbeitszeit: Vollzeit, Teilzeit optional  
Anstellung: befristet für 2 Jahre  
Bewerbungsfrist: 09.06.2024

### **IHRE AUFGABEN**

Das Tätigkeitsfeld umfasst die Erweiterung der Kenntnisse in allen Bereichen des Museumswesens, insbesondere durch:

- Mitarbeit bei der redaktionellen Betreuung und Koordination des Druckprozesses von Medien der Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeit an der Erstellung von Pressemitteilungen, Pressemappen und Pressespiegeln
- Pflege und Weiterentwicklung der Website (Wordpress, inklusive SEO), auch mehrsprachig
- Pflege der Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram, und YouTube, Entwicklung von Storytelling und Social-Media-Events, Content-Produktion für die Website und Social Media, Entwicklung von zielgruppenspezifischen Content-Kampagnen inklusive Medienbearbeitung
- Unterstützung bei der Organisation von hybriden Veranstaltungen (Live-Streams), Presseterminen und anderen Veranstaltungen der Kunstsammlungen Chemnitz

### **WAS SIE MITBRINGEN**

#### Ihr Profil:

- Ein kürzlich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medien, Marketingmanagement, Public Relations, Geisteswissenschaften (vorzugsweise Kunstgeschichte, Kulturwissenschaften oder Museologie) oder vergleichbare Fachrichtung (Master)
- Affinität und Begeisterung für Kunst und Museen
- Digitalkompetenz

- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift

#### Von Vorteil sind:

- Kenntnisse und Erfahrungen in der professionellen Social-Media-Kommunikation
- IT-Kenntnisse (besonders Sammlungsdatenbanken und CMS-Systeme), Umgang mit Social-Media-Software und Grafik-Design-Kenntnisse
- Fähigkeit zur Steuerung und Realisierung von Digitalisierungs- und Social-Media-Projekten inklusive eines zielgruppenspezifischen digitalen Marketings
- Umsetzungskompetenz in den Bereichen Websites/Tools (Wordpress) und/oder digitales Servicemanagement
- Gute Englisch-Kenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse

#### Worauf es uns noch ankommt:

- Kommunikationsstärke und Verantwortungsbewusstsein
- Selbstständige, gewissenhafte und teamorientierte Arbeitsweise
- Interesse an Themen wie Nachhaltigkeit, Antidiskriminierung und sensible Sprache

#### **WAS WIR IHNEN BIETEN**

- einen zuverlässigen und familienfreundlichen Arbeitgeber
- vielfältige Möglichkeiten die Zukunft der Stadt Chemnitz aktiv mitzugestalten
- interne Vernetzung durch eine Mitarbeiter-App
- 30 Tage Erholungsurlaub im Kalenderjahr
- Arbeitszeitgestaltung mit Arbeitszeitkonto und Gleitzeit
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Zuschuss zum Deutschlandticket
- persönliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine Stadt zum Entdecken, bezahlbaren Wohnraum und ausgezeichnete Kitas und Schulen

#### **FÜR FRAGEN SIND WIR DA**

**Bereich Ausbildung, Antje Feldten**

[ausbildung@stadt-chemnitz.de](mailto:ausbildung@stadt-chemnitz.de)

#### **IHRE BEWERBUNG**

Die Stadt Chemnitz steht für Chancengleichheit und Antidiskriminierung. Wir legen Wert auf Diversität und streben danach, dass unsere Belegschaft die Vielfalt der Stadtgesellschaft widerspiegelt.

Schwerbehinderte und ihnen Gleichgestellte erhalten bei gleicher Eignung den Vorzug vor anderen Bewerbenden.

Nähere Informationen rund um Ihre Bewerbung finden Sie hier:

<https://karriere.chemnitz.de/stellenangebote>